



FORUM TENDANCES ET PERFORMANCE

Mot de bienvenue



Stéphane Sainte-Croix

Président du créneau Récréotourisme et
chef d'escale à Escale Gaspésie

Merci à nos partenaires

**Économie, Science
et Innovation**

Québec



TOURISME
Gaspésie 



Conférence



Paul Arseneault

Chaire de tourisme Transat

**Les tendances en
tourisme 2020**

Activité de transition – 15 minutes

Consignes : retrouvez votre groupe de Zanimos en vue de la tenue du prochain atelier et rejoignez l'une des tables identifiées à votre Zanimo.



Conférence



Parlons performance!

Paul Arseneault

Chaire de tourisme Transat

Atelier

Mieux performer, oui, mais comment?

- ✓ Popularité
- ✓ Vitalité
- ✓ Prospérité
- ✓ Compétitivité
- ✓ Attractivité



Présentation



Réalisations du créneau Récréotourisme et priorités 2016-2018

Pascale Charest

Directrice du créneau Récréotourisme

Bref retour sur le créneau d'excellence

- ✓ Démarche provinciale ACCORD : vise le regroupement de gens d'affaires partageant une vision commune et ayant une volonté forte de travailler ensemble
- ✓ Relève du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
- ✓ Une quarantaine de créneaux au Québec dont 4 liés au tourisme
- ✓ Organisme porteur : Tourisme Gaspésie et a son propre comité de créneau

Programme PADS

- ✓ Réalisation d'activités de mobilisation : forum, formation, élaboration de matériel ou d'outils informationnels et de gestion, etc.
- ✓ Réalisation d'activités de promotion : stratégie d'image de marque, réalisation d'activité de promotion au Québec
- ✓ Réalisation d'études
- ✓ Minimum de 3 entreprises
- ✓ PADS : max de 50 %, apport public : max.: 70 %
- ✓ Apport financier : minimum de 30 % avec 15 % en argent

Bref retour sur le créneau

Mission : que les régions de la Gaspésie et des Îles de la Madeleine poursuivent leurs efforts afin de se démarquer comme des destinations touristiques quatre saisons, de classe internationale, sur le thème de la mer et de la montagne.

3 axes de développement :

- ✓ Formation et main-d'œuvre
- ✓ Structuration de l'offre et développement des marchés
- ✓ Innovation et capacité de gestion

3 filières :

- ✓ Mer et montagne
- ✓ Saveurs
- ✓ Culture



Réalisations : formation et main-d'œuvre



- ✓ Affaires et développement des compétences
– éditions 1 et 2



- ✓ Recherche et simulation en avalanche
- ✓ Opérations Avalanches
- ✓ Symposium de plein air de Gaspé



- ✓ Service à la clientèle et connaissances régionales : Formation Priorité client
- ✓ Diffusion des formations du CQRHT



Réalisations : structuration de l'offre et développement des marchés



- ✓ Développement d'une image de marque pour 5 musées soutenus et reconnus de la Gaspésie
- ✓ Projets *Route des belvédères* et *Mer et montagne*
- ✓ Mission Écotourisme (France)

Réalisations : Innovation et capacité de gestion

- ✓ Consolidation du tourisme d'affaires
- ✓ Plateforme Sémato : satisfaction de la clientèle et mesures de rendement des attraits
- ✓ Coaching en entreprise – Saveurs et montagne

Réalisations d'événements



Happening touristique
2015



États généraux du
tourisme de la Gaspésie



Forum recruter
sans frontière

En partenariat:

- ✓ Mettre la Gaspésie dans nos produits, c'est payant!
- ✓ Forum Bouffe et culture
- ✓ Forum coopérative et tourisme
- ✓ La Grande Table

Projets en cours

- ✓ Campagne de valorisation des entreprises certifiées Qualité Tourisme Gaspésie
- ✓ Soutien au projet de route touristique : Le Tour de la Gaspésie

Outils du créneau:

- ✓ Site Web : <http://creneau-recreotourisme-gaspesie.com>
- ✓ Page Facebook
- ✓ Bulletin ACCORD Récréo-Qualité

Bilan des projets soutenus par le créneau depuis sa mise en place

Bilan 2006-2011

- ✓ 31 projets financés
- ✓ FSDCE : 2,5 M\$
- ✓ Investissement total : 8 M\$

2012 à aujourd'hui - GÎM

- ✓ 36 projets financés (23 Gaspésie)
- ✓ PADS : 205 k\$
- ✓ Investissement total : 1,2 M\$
- ✓ Privé : 38 %

En dix ans...

- ✓ 67 projets financés
- ✓ FSDCE-PADS : 2,7 M\$

**Investissement total :
9,2 M\$**

Atelier

À nous de se positionner pour les prochaines années!

Objectifs :

Définir les besoins et priorités des filières
Mer et montagne, Culture et Saveurs

- Formation et main-d'œuvre
- Structuration de l'offre et développement des marchés
- Innovation et capacité de gestion
- Développement durable et autres



Présentation

Bilan de la saison touristique - Tourisme Gaspésie



Joëlle Ross
Directrice générale



Stéphanie Thibaud
Directrice marketing

Mot de la fin

Merci à nos partenaires :

**Économie, Science
et Innovation**

Québec 

TOURISME
Gaspésie 


FORUM
TENDANCES
ET PERFORMANCE